Műsorterjesztési szolgáltatások kérdőív – Kvalitatív kérdések

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Adatszolgáltató kódja** | |  | |
| **Kitöltés dátuma** | |  | |
|  | | |  | |
| Sorszám | **Kvalitatív kérdések** | | **Válaszok** | |
| 1. | Érzékel-e tényleges versenyt a műsorterjesztési szolgáltatások kiskereskedelmi és/vagy nagykereskedelmi piacán? Milyen piaci, technológiai folyamatok befolyásolják elsősorban a verseny változását? Kérjük, válaszát indokolja a verseny alakulására ható tényezők felvázolásával! | |  | |
| 2. | Véleménye szerint a műsorterjesztési szolgáltatások piacain van-e olyan piaci probléma, jogi, műszaki, gazdasági vagy szabályozási korlát, amely akadályozza a piacra lépést és a verseny fejlődését? Ha igen, kérjük, részletezze, és indokolja véleményét! | |  | |
| 3. | Kiket tart főbb versenytársainak a műsorterjesztési kiskereskedelmi és a nagykereskedelmi piacon? Kérjük, válaszát indokolja! | |  | |
| 4. | Tapasztalatai szerint van-e olyan médiaszolgáltató, amellyel a szokásosnál nehezebb hálózati szerződést kötni? Amennyiben igen, kérjük, röviden ismertesse a jellemző nehézségeket, vagy írja le a konkrét esetet! | |  | |
| 5. | Milyen típusú szolgáltatások, technológia, infrastruktúra fejlesztésébe invesztált az elmúlt 2 évben? Éves összes árbevételének hány százalékát fordította ezek finanszírozására? Mennyit tervez 2025-ben? | |  | |
| 6. | Igénybe vett-e, és ha igen, milyen mértékben hazai vagy uniós támogatást fejlesztéseihez az elmúlt 2 évben? Tervezi-e hazai vagy uniós támogatás igénybe vételét fejlesztéseihez? | |  | |

Amennyiben bármilyen olyan megjegyzése, felvetése, esetleg problémája van, amelyet eddig egyetlen kérdés sem érintett, és meg kívánja osztani az NMHH-val, kérjük, fejtse ki.